


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Культура массовых коммуникаций

по направлению 51.03.01 Культурология (уровень бакалавриата)

#### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций.

**Задачи освоения дисциплины:**

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-русской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов масс-медиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента, изучается в 8-ом семестре 4 курса бакалавров по направлению «Культурология» и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- Менеджмент выставочной деятельности
- Социокультурное проектирование
- PR-технологии в сфере культуры
- Soft skills тренинг
- Маркетинг в сфере культуры
- Культура социальных групп и движений
- Проектно-технологическая практика


Результаты освоения дисциплины будут необходимы при изучении следующих практик и ГИА:

- Преддипломная практика
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

#### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-6 способен управлять	Знать:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

практической реализацией социокультурных проектов и программ, координировать различные виды деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные правила планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>- виды и особенности планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в социокультурной сфере;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять профессиональные функции планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий, с учетом знания их особенностей;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>
--	---

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры и др.), что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, подготовка к сдаче и сдача зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом практических заданий.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, тестирование, участие в дискуссиях.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет